



KBD

Gesellschaft für Unternehmensberatung, Marketing und Vertrieb mbH

www.Händewaschen.de

Eine Aktion von Dermalux zur Gesundheitsförderung

Um die Hygieneerziehung durch alle Bevölkerungsgruppen, Altersstufen und Berufsbereiche hinweg weiter zu unterstützen, hat die KBD GmbH aus Weinheim eine neue Aktion zur Gesundheitsförderung mit der in Fachkreisen bekannten Marke Dermalux gestartet. „Nicht vergessen - www.Händewaschen.de“ spricht die Internetgeneration an und ist sowohl Leitmotiv als auch eine real existierende Internetadresse, auf der man viele Informationen rund um die Händehygiene und entsprechende Schulungshilfen erhalten kann.

Lehrkräfte, Erzieher und Eltern nehmen das Motto www.Händewaschen.de als willkommenen und gern zitierten Slogan bei der Erziehung an. Bunte Aufkleber mit dem Titel gibt es übrigens als Sticker, die man z.B. über dem Waschbecken anbringen kann. „Händewaschen nicht vergessen!“ als tausendfach wiederholte Ermahnung erscheint vielen Kindern oft mehr als lästig. Ebenso ist sie den Mitarbeitern in Betrieben vertraut, die unbedingt auf eine einwandfreie Hygiene achten müssen. So gehört das Reinigen bzw. Dekontaminieren der Hände unter Mitwirkung von Wasser bis heute weltweit zu den wirkungsvollsten Maßnahmen im Sinne der Infektionskontrolle. Dennoch wird, was so einfach und selbstverständlich erscheint, häufig auf unterschiedliche Weise zur Wissens- und Gewissensfrage. Wohl gemerkt – auch zu oft Händewaschen ist nicht förderlich.

Die Webseite [„www.händewaschen.de“](http://www.händewaschen.de) bietet manche interessante Information und die Anregung, das Thema Händewaschen zusammen mit der Dermalux Fluoreszenzschulung zu Händehygiene- und Hautschutzhemen in den Unterricht bzw. die Unterweisungen mit aufzunehmen. Im Rahmen der Qualitätskontrolle sowie zur gesundheitlichen Aufklärung, Infektionsverhütung und Prävention des Beruflichen Hautschutzes haben sich die didaktischen Vorteile des Einsatzes des UV-sichereren Dermalux Schulungssystems im Laufe der letzten Jahre deutlich gezeigt. Das Team der KBD hat auch zum Thema Händewaschen verschiedene Visualisierungen entwickelt, die im Rahmen der von Dermalux angebotenen Schulungen für Multiplikatoren weitergegeben werden. Sehr stark engagieren sich hier auch z.B. im Hinblick auf Kindergärten und Schulen die Unfallkassen. Diese haben sich u.a. mit dieser Thematik in die bundesweite Präventionskampagne der Gesetzlichen Unfallversicherungsträger zum Thema Haut mit eingebracht. Viele ihrer Präventionsabteilungen haben Dermalux Geräte angeschafft, so dass Schulen, Kindergärten und Gesundheitsämter dort häufig eine Ausleihmöglichkeit vorfinden. Allgemein wird von offizieller Seite ausserdem das preisgünstige Derma LiteCheck-Gerät empfohlen, das Ende 2008 auf den Markt kam.

KBD GmbH, 69469 Weinheim
www.dermalux.de ww.händewaschen.de